

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Dla zadania :

Działania promocyjne – promocja w działaniach telewizyjno-radiowych w ramach projektu pn. “Przebudowa i rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 255 Pakość -Strzelno od km 0+005 do km 21+910 – Etap I – Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 255 na odcinku od km 0+005 do km 2+220, dł.2,215 km” – produkcja i przekazanie spotu video.

Bydgoszcz, czerwiec 2021 r.

Rozdział I OPIS OGÓLNY

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:

- spotu video (z dźwiękiem),

wraz z jego wersją skróconą, promującego zadanie „Przebudowa i rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 255 Pakość – Strzelno od km 0+005 do km 21+910. Etap I – Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 255 na odcinku od km 0+005 do km 2+220, dł. 2,215 km” realizowanego przy współfinansowaniu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

Rozdział II WYMAGANIA

1. Format plików:

- plik do emisji w HD MXF OP-1a; Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s
- plik internetowy MP4, kodek H.264, strumień 30 Mb/s
- na potrzeby Facebooka w formacie 16:9 w rozdzielczości 820x312.
- format pliku w jakim powinien zostać dostarczony spot to mp4.

2. Standard wizji:

- 1080i/25, rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli
- format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie obrazu w rozdzielczości 1920x816, który do celów emisji w Telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami
- do emisji w TV: tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze
- do emisji w Internecie – tryb bez przeplotu.

3. Standard fonii:

- rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
- częstotliwość próbkowania 48 kHz
- materiał Stereo.
- poziom sygnału do celów emisji w TV musi wynosić -23 LUFs

4. Sprzęt:

- produkcja spotu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- w cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację.

5. Nośniki:

- Wykonawca prześle nagrany materiał na płycie DVD i pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

Rozdział III ZAKRES OPRACOWANIA

1. Długość spotów:

- wersja pełna spotu: czas trwania nie krótszy niż 60 sekund, a nie dłuższy niż 3 minuty,
- wersja skrócona spotu: czas trwania 30 sekund.

2. Muzyka (dotyczy spotów audio + video):

- podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego.

3. Plan zdjęciowy:

- zdjęcia do spotu należy kręcić na terenie placu budowy DW 255 w m. Pakość. Mogą być to zdjęcia zrealizowane np. przy użyciu drona.
- ponadto należy przygotować i ująć zdjęcia „ogólne” dla zadań z dofinansowanych z funduszy unijnych na drogach wojewódzkich z perspektywy 2014-2020 – w tym zakresie zostawia się Wykonawcy dowolność (do akceptacji przez Zamawiającego) wyboru miejsca kręcenia zdjęć.

Rozdział IV POZOSTAŁE

1. Akceptacja:

- Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał promocyjny celem jego akceptacji.
- w terminie 5 dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego.
- uwagi Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej.

2. Dodatkowe wymagania:

- ostatni kadr spotu musi zawierać zestaw logotypów oraz informację o finansowaniu projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Materiały te zostaną przekazane przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy.
- jeśli film będzie zawierał dialogi lub/i opisy tekstowe to tekst powinien być umieszczony w formie napisów rozszerzonych (zgodnie z Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020) w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej).

- spot promocyjny powinien być przystosowany do emisji internetowej (umieszczenie na portalach społecznościowych, stronach internetowych) i do emisji w telewizji.

3. Scenariusz i koncepcja realizacji spotu:

- na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do opracowania wstępnego scenariusza spotu.
- w cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym.
- spot, w dowolnej zaproponowanej przez Wykonawcę stylistyce, która będzie zgodna ze sztuką marketingu, reklamy i najnowszymi trendami, musi odwoływać się do głównych celów, jakie zostały określone w ramach realizowanej inwestycji i w Programie Operacyjnym.

4. Grupę docelową stanowią będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego.